



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Julio 2025

Fecha de Publicación
26 de agosto de 2025



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

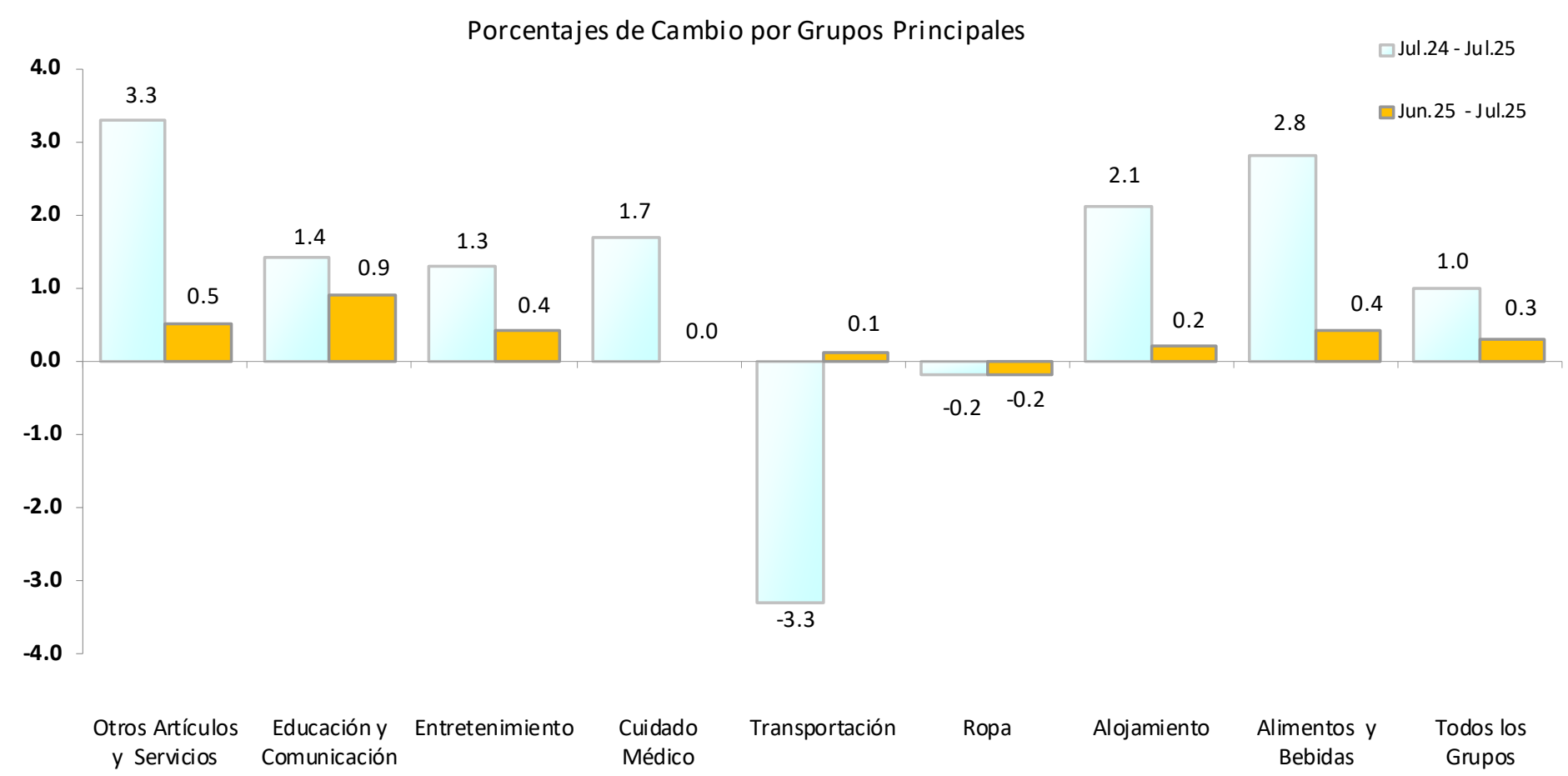
Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales	5
Alimentos y Bebidas	5
Alojamiento	5
Ropa	6
Transportación	6
Cuidado Médico	7
Entretenimiento	7
Educación y Comunicación	8
Otros Artículos y Servicios	8
Tablas Estadísticas	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

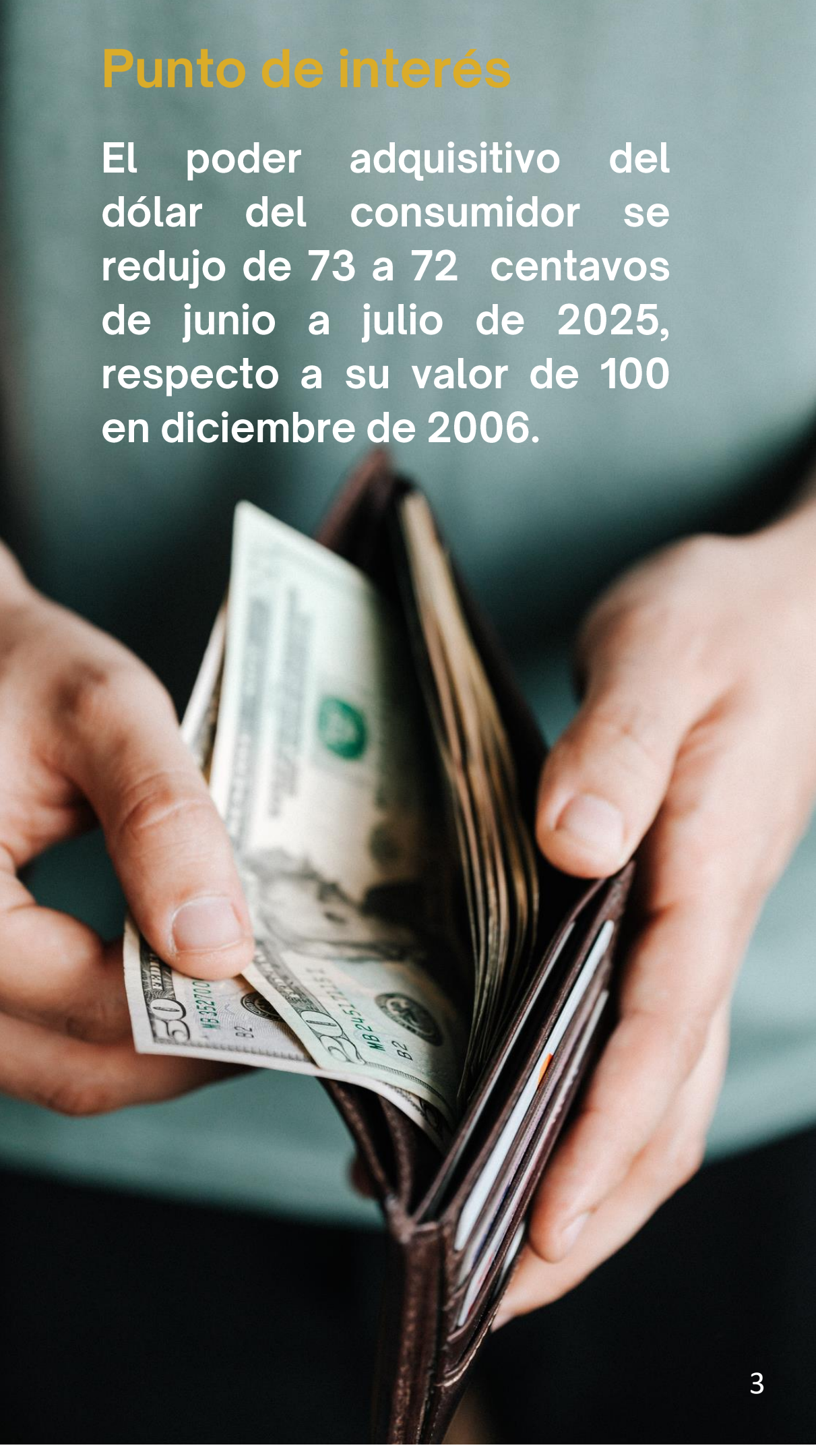
En julio de 2025, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 138.297. Este reflejó un alza del 0.3 por ciento en comparación con junio de 2025 (137.893). Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento; y Transportación, 0.1 por ciento.

El único grupo principal que reflejó una baja en su índice fue: Ropa, 0.2 por ciento. El grupo de Cuidado Médico se mantuvo prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 73 a 72 centavos de junio a julio de 2025, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

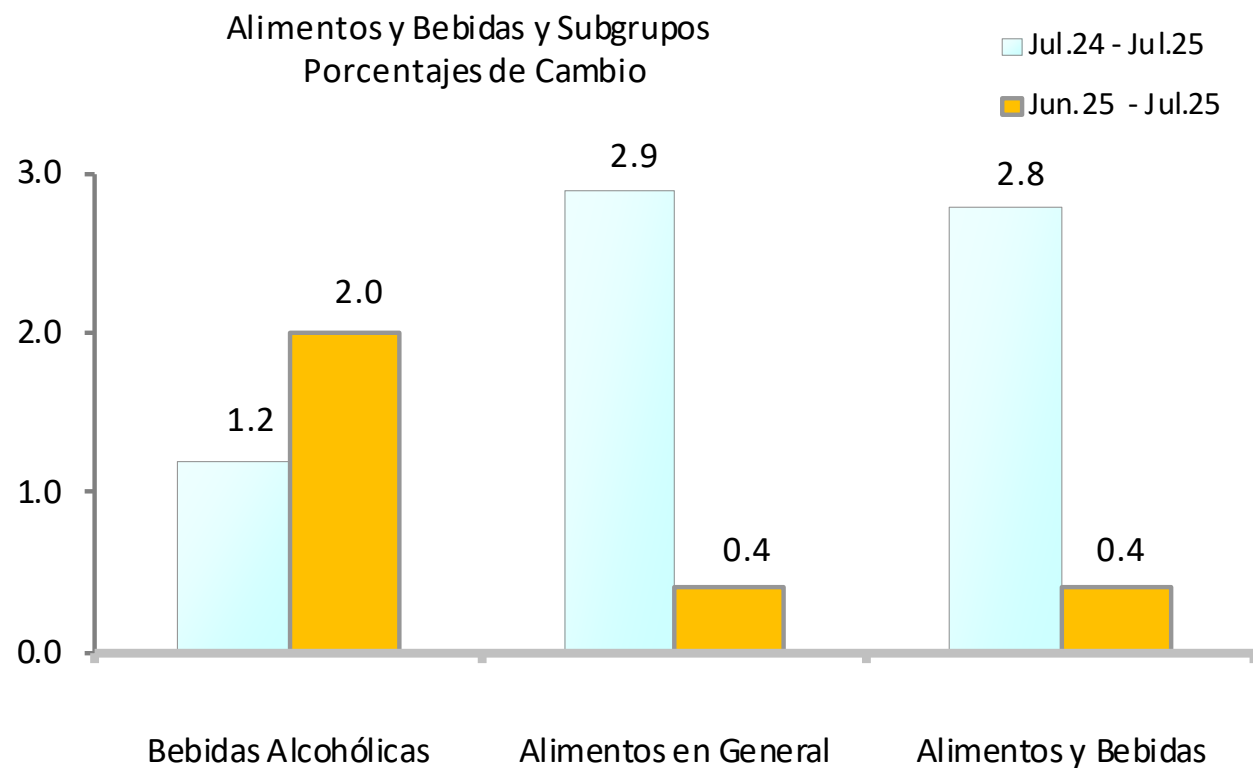
Entre julio de 2024 (136.898) y julio de 2025 (138.297), el IPC aumentó 1.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 3.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.8 por ciento; Alojamiento, 2.1 por ciento; Cuidado Médico, 1.7 por ciento; Educación y Comunicación, 1.4 por ciento; y Entretenimiento, 1.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus Índices fueron: Transportación, 3.3 por ciento y Ropa, 0.2 por ciento.



Grupos Principales

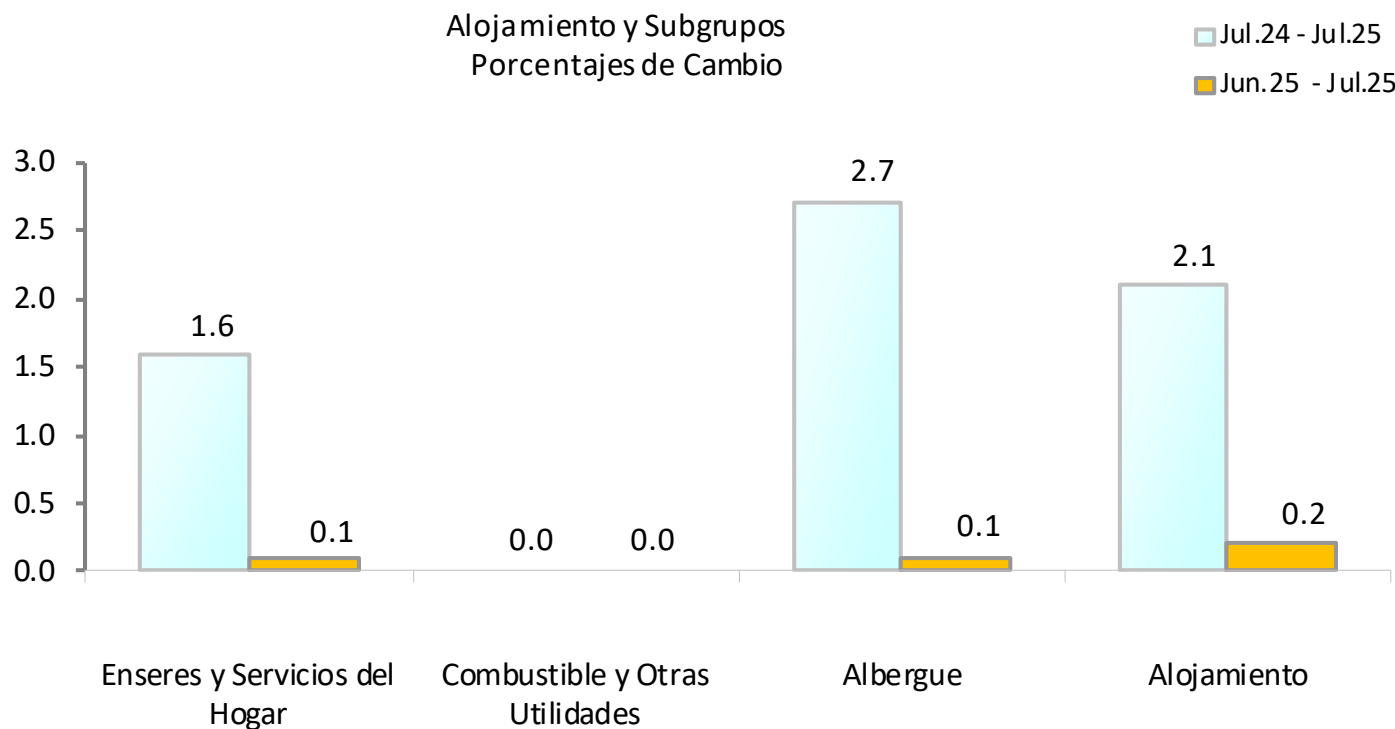
Alimentos y Bebidas

En este grupo, el índice registró un aumento de 0.4 por ciento entre junio y julio de 2025. Este incremento se observó principalmente en el subgrupo de Bebidas Alcohólicas 2.0 por ciento, impulsado principalmente por nuevos precios regulares en Cervezas para el consumo en el hogar.



Alojamiento

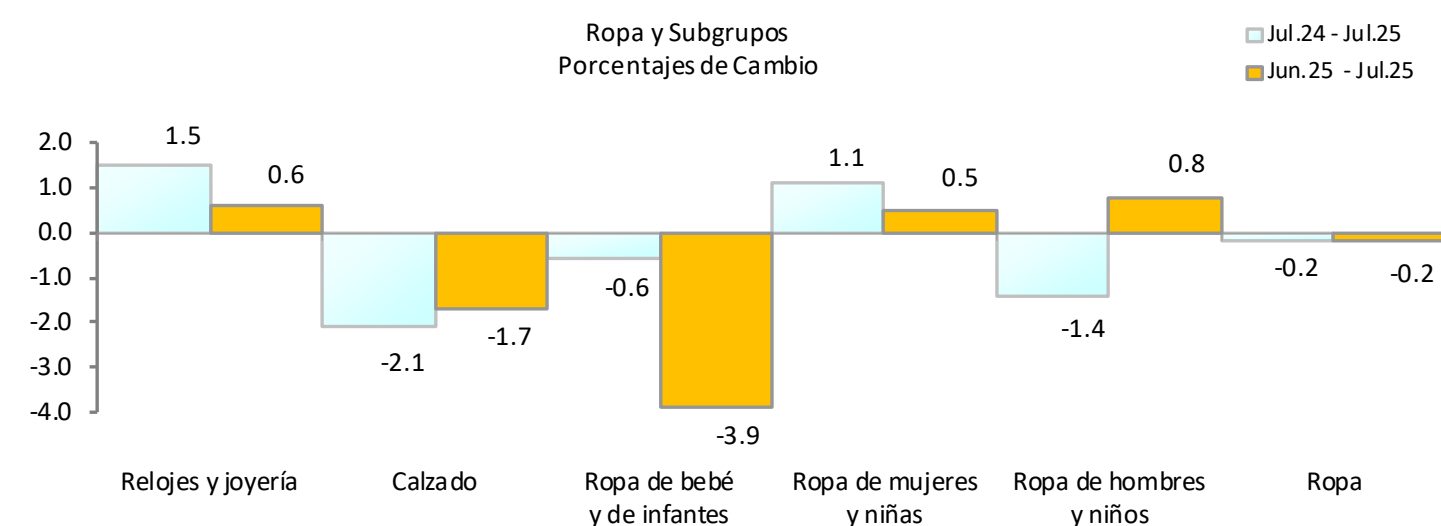
En julio de 2025, el índice de Alojamiento subió un 0.2 por ciento, principalmente debido al incremento en el precio del alojamiento en los hoteles, lo cual afectó el subgrupo Albergue. Esto elevó el índice de Alojamiento fuera del hogar en un 4.6 por ciento.



Grupos Principales

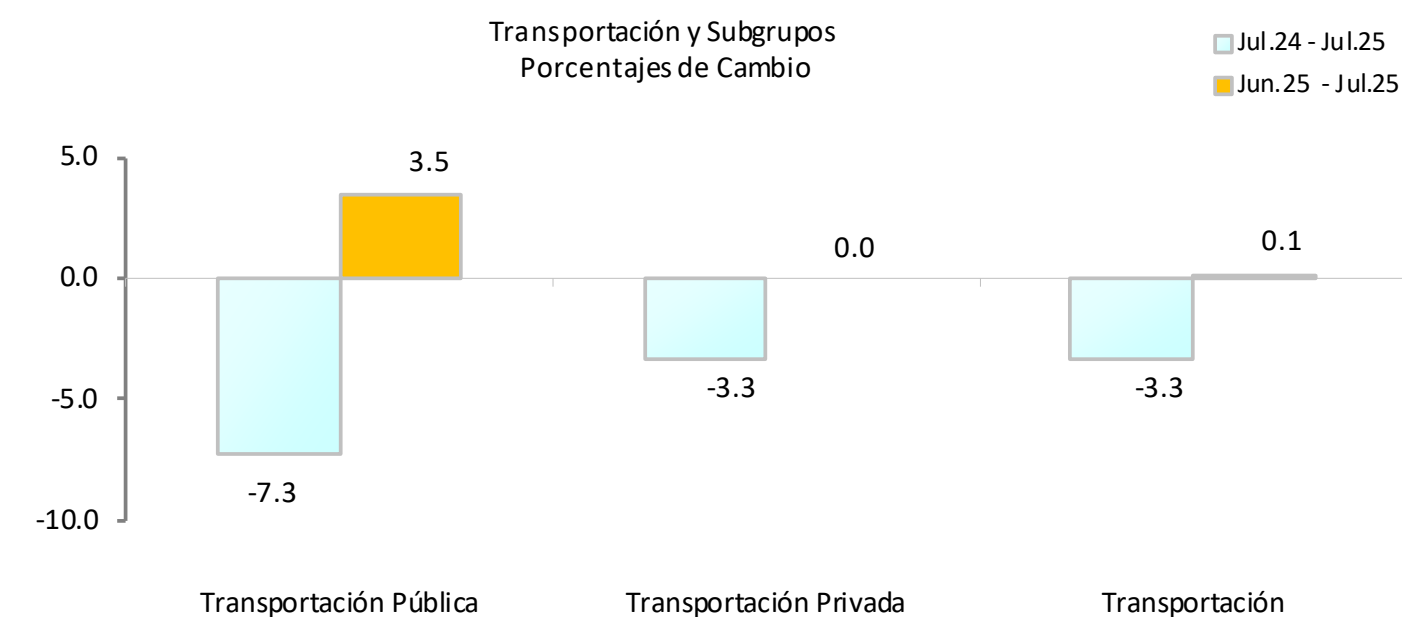
Ropa

En este grupo, el índice mostró una disminución de 0.2 por ciento en julio de 2025. Este cambio fue provocado, mayormente, por especiales en el integrante Ropa de bebé y de infantes con una reducción de 3.9 por ciento.



Transportación

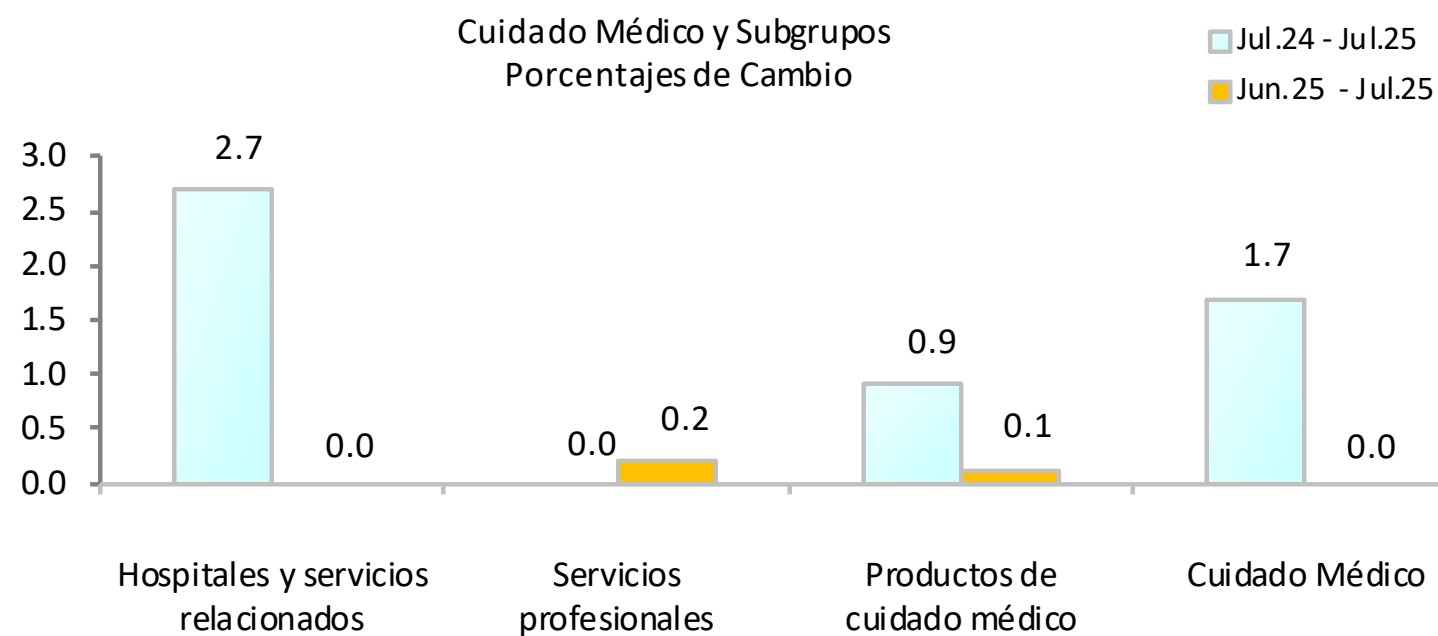
En julio de 2025, el índice en Transportación registró un incremento del 0.1 por ciento. La mayor alza se observó en el subgrupo Transportación Pública, con un aumento del 3.5 por ciento. Este cambio fue principalmente impulsado, por el incremento en el precio de Tarifas de avión.



Grupos Principales

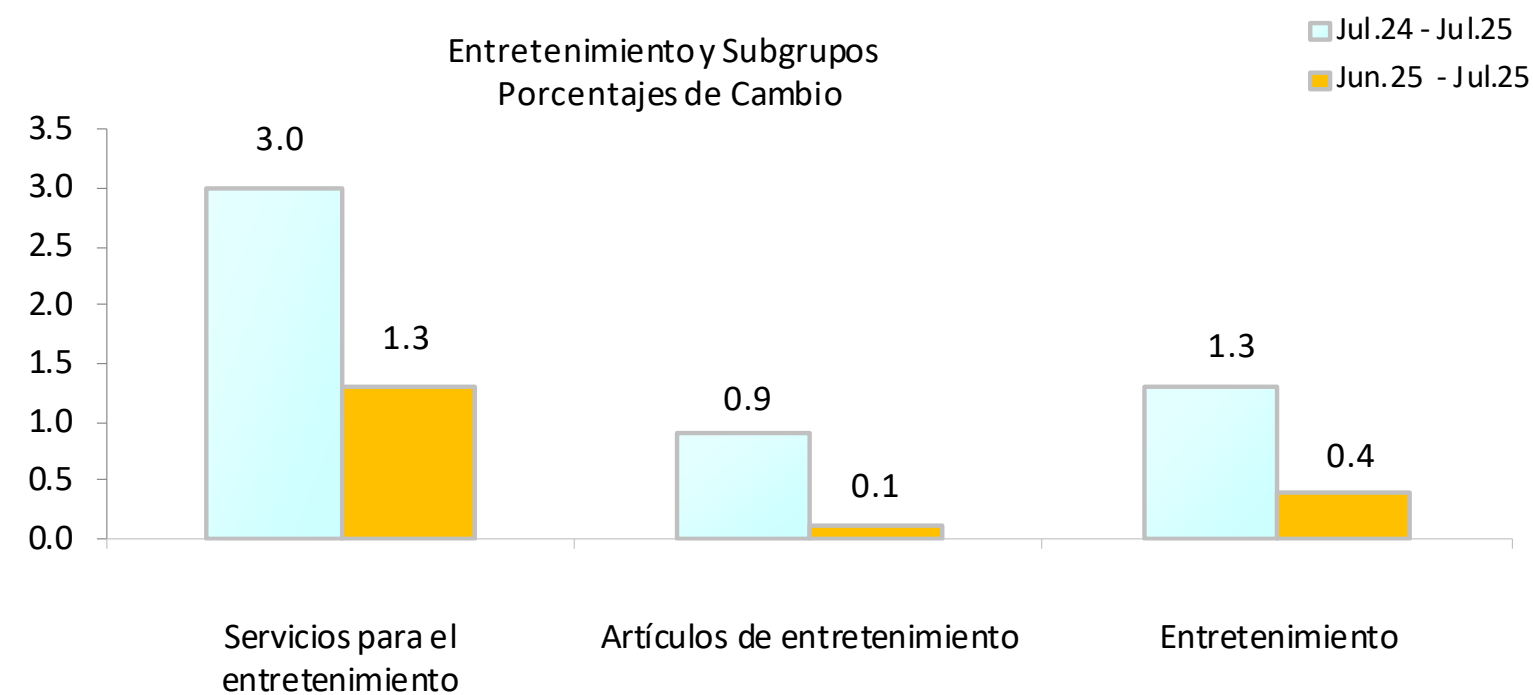
Cuidado Médico

El índice de este grupo (170.257), Cuidado Médico, se mantuvo prácticamente estable en comparación con el mes anterior, cuyo valor era de 170.179.



Entretenimiento

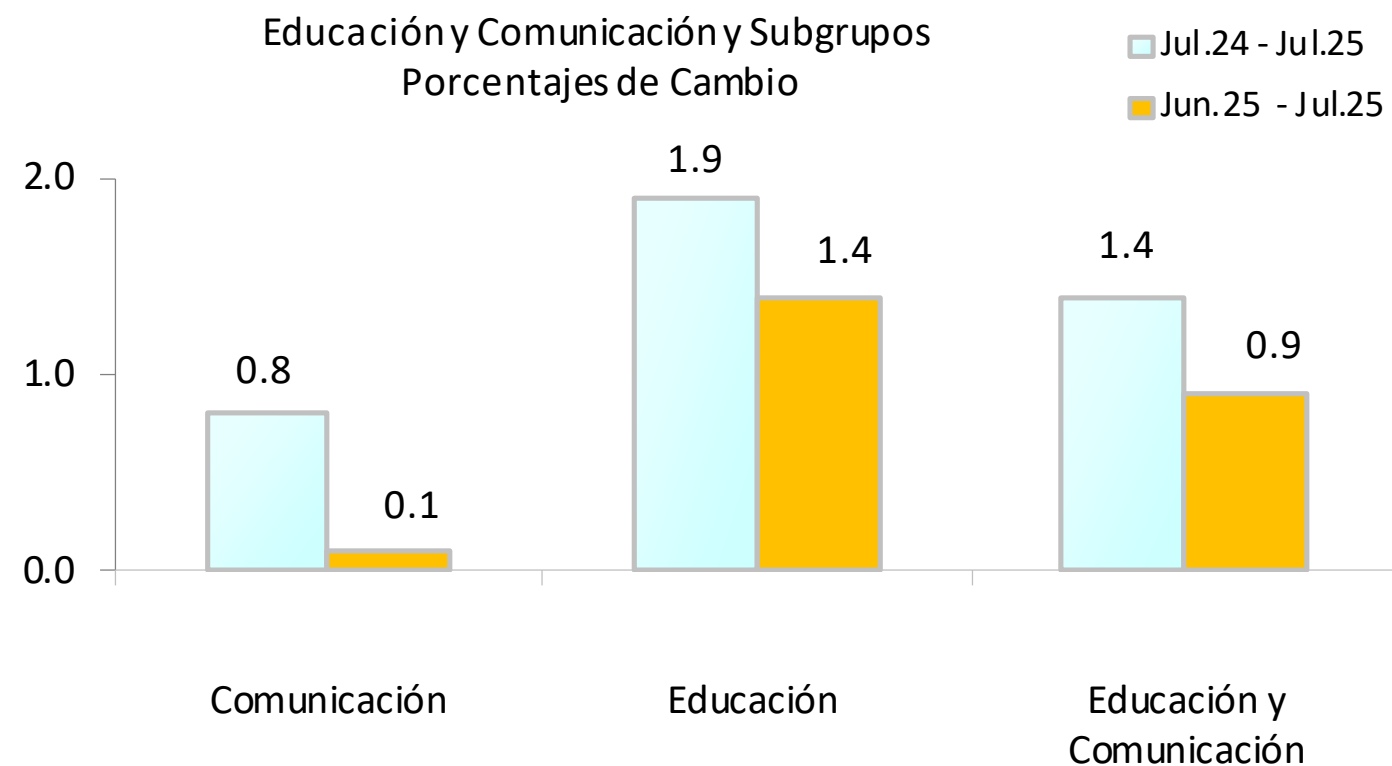
En julio de 2025, el índice de Entretenimiento aumentó un 0.4 por ciento. Este incremento se debió principalmente al subgrupo Servicios para el entretenimiento, que creció un 1.3 por ciento, impulsado por el alza en los Boletos de admisión a eventos culturales y de diversión.



Grupos Principales

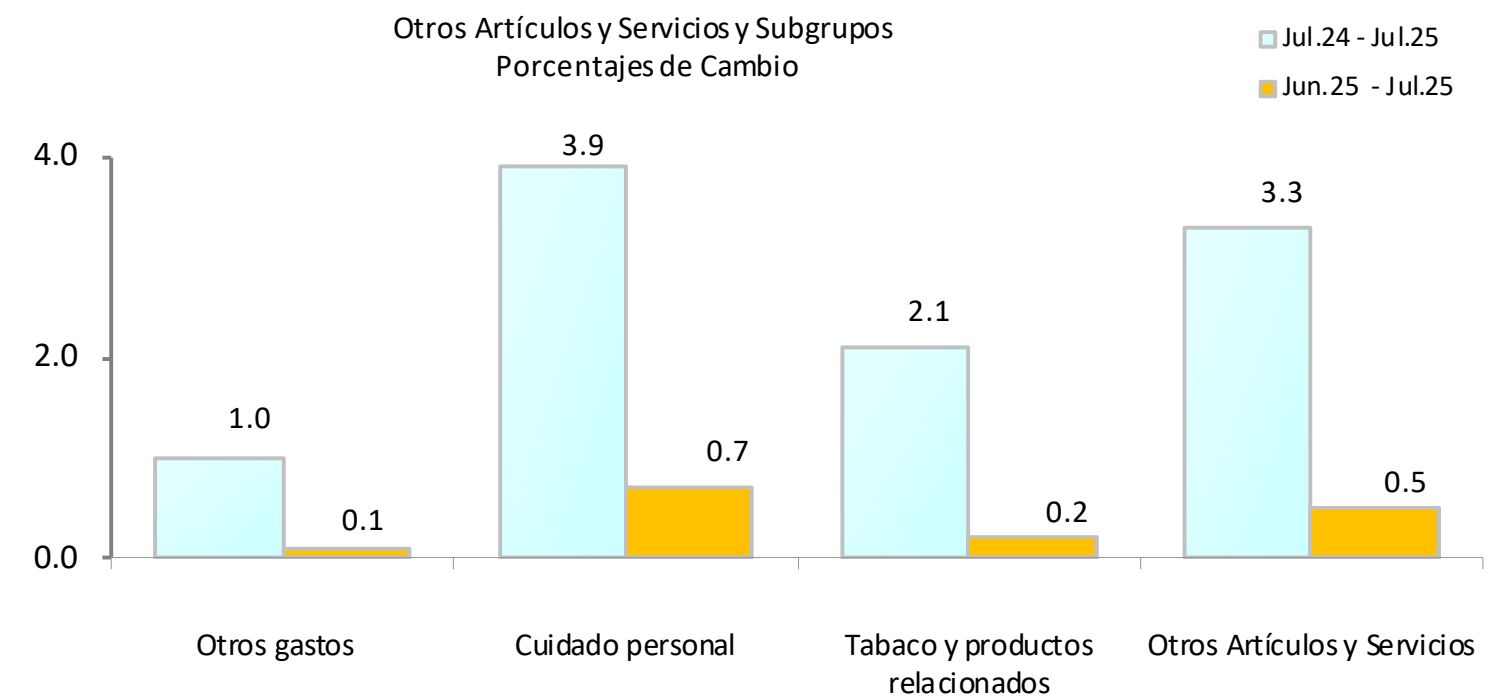
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.9 por ciento en julio de 2025. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (1.4 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.8 por ciento).



Otros Artículos y Servicios

En julio de 2025, el índice en Otros Artículos y Servicios registró un alza del 0.5 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo Cuidado personal (0.7 por ciento).





Tablas Estadísticas



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO





Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for July 2025 and Other Selected Dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2025 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2025 from:		
	Julio July 2025	Junio June 2025	Julio July 2024	Junio June 2025	Julio July 2024	All Items
	138.297	137.893	136.898	0.3	1.0	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2025	Junio June 2025	Julio July 2024	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.72	\$0.73	\$0.73	-\$0.01	-\$0.01	

Tablas Estadísticas

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre julio de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between July 2025 and other selected dates



	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2025 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2025 from:		
	Julio July	Junio June	Julio July	Junio June	Julio July	
	2025	2025	2024	2025	2024	
TODOS LOS GRUPOS	138.297	137.893	136.898	0.3	1.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	165.883	165.175	161.380	0.4	2.8	Food and Beverages
Alimentos en General	167.913	167.326	163.259	0.4	2.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	166.132	165.477	161.543	0.4	2.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	171.624	173.828	167.427	-1.3	2.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	183.303	184.224	177.023	-0.5	3.5	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	169.302	166.969	158.155	1.4	7.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.397	163.753	162.082	-0.2	0.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	132.250	133.833	139.346	-1.2	-5.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	166.185	164.302	161.108	1.1	3.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	182.734	181.807	180.611	0.5	1.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	174.683	174.299	167.601	0.2	4.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	200.346	198.622	199.745	0.9	0.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	174.842	174.167	174.574	0.4	0.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	171.214	170.773	166.177	0.3	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	132.710	130.162	131.073	2.0	1.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	127.499	127.266	124.937	0.2	2.1	Housing
Albergue	131.969	131.787	128.529	0.1	2.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	128.782	128.700	125.538	0.1	2.6	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	154.515	147.687	157.317	4.6	-1.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	132.555	132.433	128.973	0.1	2.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.152	110.146	110.102	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.854	144.854	144.150	0.0	0.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.602	145.582	145.567	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	125.031	124.891	123.086	0.1	1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	118.659	119.266	117.049	-0.5	1.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	165.481	161.004	161.410	2.8	2.5	Household services

11

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2025 desde: Percent changes to July 2025 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2025	2025	2024	2025	2024	
Ropa	87.028	87.170	87.200	-0.2	-0.2	Apparel
Ropa de hombres y niños	90.992	90.310	92.310	0.8	-1.4	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	75.922	75.563	75.100	0.5	1.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	108.756	113.181	109.448	-3.9	-0.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	80.402	81.788	82.104	-1.7	-2.1	Footwear
Relojes y joyería	117.136	116.462	115.423	0.6	1.5	Watches and jewelery
Transportación	125.107	124.965	129.404	0.1	-3.3	Transportation
Transportación Privada	126.149	126.092	130.501	0.0	-3.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	116.698	117.615	116.215	-0.8	0.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	145.427	141.814	165.045	2.5	-11.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	152.308	152.223	150.787	0.1	1.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	141.697	141.611	148.977	0.1	-4.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	72.748	70.309	78.515	3.5	-7.3	Public Transportation
Cuidado Médico	170.257	170.179	167.434	0.0	1.7	Medical Care
Productos de cuidado médico	166.364	166.260	164.808	0.1	0.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	121.313	121.105	121.295	0.2	0.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	194.861	194.861	189.810	0.0	2.7	Hospital and related services
Entretenimiento	125.551	125.095	123.907	0.4	1.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	117.952	117.790	116.899	0.1	0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	168.353	166.237	163.379	1.3	3.0	Recreation services
Educación y Comunicación	130.118	128.961	128.263	0.9	1.4	Education and Communication
Educación	156.439	154.253	153.512	1.4	1.9	Education
Libros y materiales educativos	118.662	118.896	119.582	-0.2	-0.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	168.011	165.084	163.906	1.8	2.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.350	104.201	103.543	0.1	0.8	Communication
Servicios telefónicos	105.235	105.235	105.187	0.0	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	97.975	96.741	91.661	1.3	6.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	148.938	148.149	144.128	0.5	3.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	261.996	261.437	256.613	0.2	2.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	127.984	127.137	123.211	0.7	3.9	Personal care
Otros gastos	112.544	112.479	111.415	0.1	1.0	Other expenses

Tablas Estadísticas

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre julio de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between July 2025 and other selected dates



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación: 25 de septiembre de 2025

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Karen M. Escalera Lugo

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ipc@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

